

O nás

Nový projekt se zaměřuje na rozvoj sklepních uliček a vinařství na jižní Moravě a ve Weinviertelu. Oba dva regiony jižní Morava a Weinviertel spojuje společná historie a topografie. Vinařství a zemědělství hrají v těchto regionech významnou roli a sklepní uličky představují jedinečné architektonické a kulturní dědictví tohoto regionu.

Nejprve se projektový tým zaměřil na produkt *sklepních uliček*, který je prezentován pomocí webových stránek, publikací, byly vybrány tzv. TOP sklepní uličky (1 pro každou podoblast: Nový Šaldorf-Sedlešovice, Pavlov, Bořetice, Prušánky-Nechory) a proškoleni průvodci těmito sklepními uličkami, návštěvníci těchto uliček mohou navštívit nové výstavy přímo ve sklepních prostorech, které představí historii i současnost sklepních uliček a to v českém a německé jazyce.

Produkt *Brno, město vína - brána do vinařského regionu* je také prezentován na webu a tiskovinami apod., jedinečnou prezentaci vinařského regionu umožnil festival Ochutnejte jižní Moravu a Weinviertel v Brně, který se konal v červnu 2014.

K prezentaci regionu budou také využity *regionální produkty a gastronomie* v kombinaci s vínem, byly vyrobeny upomínkové předměty a vydány tematické kuchařky pro návštěvníky festivalu. Veškeré marketingové aktivity, které využijí různé informační kanály, zajistí informovanost jak odborné, tak i laické veřejnosti o vzniklých produktech a vinařské oblasti Morava, a to jak v rámci ČR, tak i v zahraničí (Brusel, Rakousko).

Ocenění Nejlepší turistický produkt ve Velké ceně cestovního ruchu 2014/2015



Vítězství porota přisoudila Centrále cestovního ruchu - Jižní Morava za projekt Otevřené sklepní uličky vyprávějí příběhy. Ocenění si podle porotců tento produkt zaslouží za to, jakým způsobem využívá trendu a popularity vína a vinařské turistiky a dává vínu a místům příběhy, čímž zároveň významně podporuje podnikatelský sektor v regionu. Produktu se navíc dostalo i speciální ceny společnosti Veletrhy Brno. "Tento produkt se nám zdál zajímavý a propracovaný, pozitivně jsme hodnotili i jeho nadregionální, resp. mezinárodní rozměr," vysvětlil důvody udělení speciální ceny Miloň Mlčák ze společnosti Veletrhy Brno.

Realizátor:

\$LOGOIMAGE

Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava

Radnická 2
602 00 Brno

Tel.: +420 542 210 088
E-mail.: info@ccrjm.cz

Mgr. Zuzana Vojtová, ředitelka

vojtova@ccrjm.cz

Monika Hlávková, projektová manažerka

hlavkova@ccrjm.cz



- [Partneři](#)
- [Ke stažení](#)